



スウェーデンハウス株式会社

営業企画部

2009年3月1日

基本的にA Typeを使用すること。

小型広告、バナー広告など表現上「スウェーデンハウス」という文字が表記されていた方が効果的な場合はB Typeの使用を可とする。

A Type



B Type



*1:上記以外の使用を禁止する。(色変更・変形・白フチ・カゲ付け・立体表現など)

*2:ロゴの拡大・縮小の際には、線幅も同様に拡大・縮小してしてください。

A Type

プロセス
M100%+Y100% (金アカ)

特色
DIC199

モノクロ・その他特色1C

反転・白抜き



B Type

プロセス
M100%+Y100% (金アカ)

特色
DIC199

モノクロ・その他特色1C

反転・白抜き



*1:上記以外の色指定を禁止する。例外的に、ごく小さくロゴを使用した場合、ムース部分のスマミなし(白)にする事が可能。

*2:ロゴの拡大・縮小の際には、線幅も同様に拡大・縮小してしてください。

プロセス M100%+Y100% (金アカ)



モノクロ BL100%



モノクロ反転 白抜き



*1:上記以外の使用を禁止する。(色変更・変形・白フチ・カゲ付け・立体表現など)

*2:拡大縮小時には、線幅も拡大縮小してリサイズすること。

*3:例外的に、ごく小さくロゴを使用した場合、ムース部分のスマミなし(白)にする事が可能。

特色

DIC221 (青)

DIC166 (黄)

プロセス

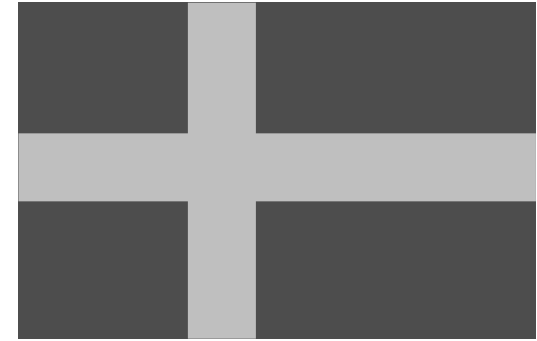
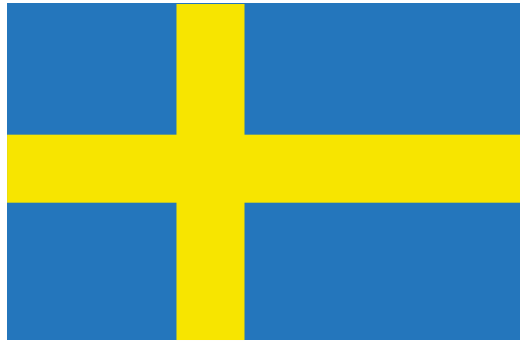
C100%+M50% (青)

Y100%+M10% (黄)

モノクロ

BL70% (地色)

BL25% (帯)

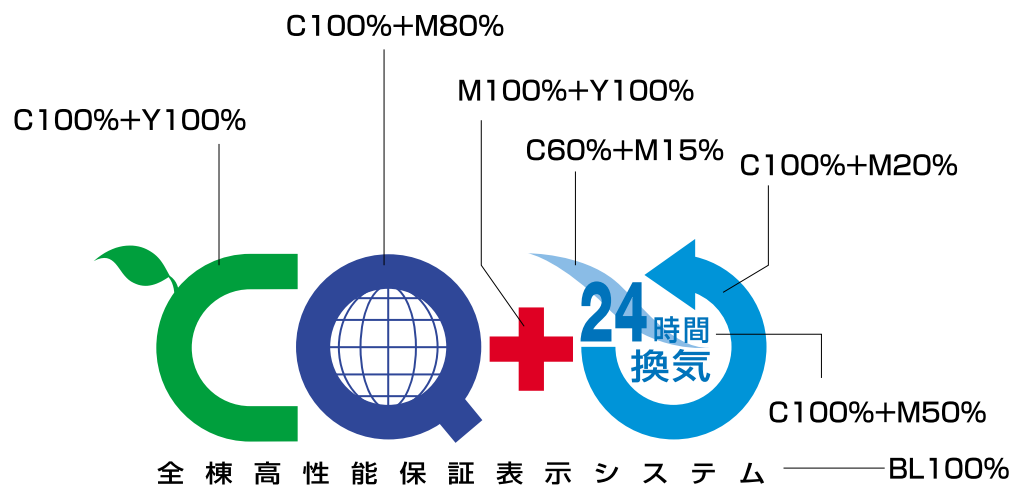


*1:上記以外の色指定を禁止する。

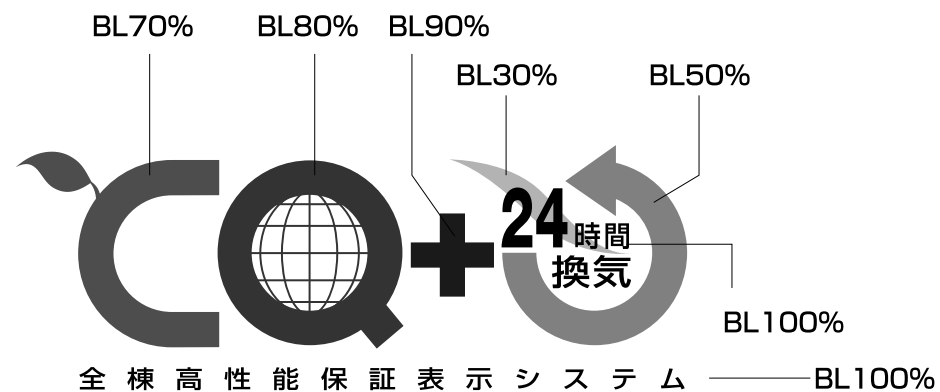
*2:デザインに関する規定はありません。



プロセス



モノクロ



- *1: 上記以外の色指定を禁止する。
- *2: バックの色により可読性が悪い場合は白フチ付きロゴを使用する。
- *3: ログに使用している色を、地色に使用しないこと。
- *4: モノクロ使用の場合は、白地または白地に近いバックに上記モノクロ指定で使用する事。(反転指定はありません)

プロセス



モノクロ



*1:上記以外の色指定を禁止する。 *2:ロゴに使用している色を、地色に使用しないこと。

文章中で表記する場合(書体の指定はありません)

「ヒュースドクトル50」
△
半角



バックの色(写真)により
可読性が悪い場合は
白フチ付きロゴ、または
白抜きロゴを使用する。

モノクロ反転

並記する場合



プロセス



モノクロ



モノクロ反転



*1:上記以外の色指定を禁止する。 *2:ロゴに使用している色を、地色に使用しないこと。

基本形 (M100%+Y100%)

家は、窓から。
スウェーデンハウス

新ゴM (トラッキング280)

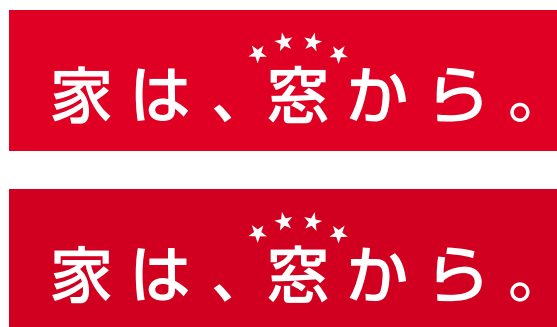
新ゴB (詰めなし)

家は、窓から。

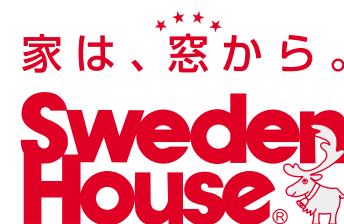
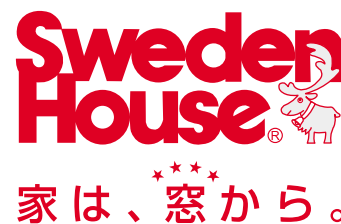
縦書き

検索窓

使用例 (ベタ面M100%+Y100) ※色彩の表現上、ベタ面にスミ10%を加えた金赤の使用も可



+スミ10%



*1:上記以外の書体・文字間・色指定を禁止する。特に例外的なデザインをする場合は、営業企画部の了承を得ること。

ムース君を単体で表現する場合の規定は特にありませんが、基本的なイメージを著しく損なう使用（表情を変えたり、変形させたり）はできません。また、基本カラーは金赤です。その他の色使い、立体物を製作をする場合は営業企画部の了承を得ること。

基本形



シルエット可



トリミング可

